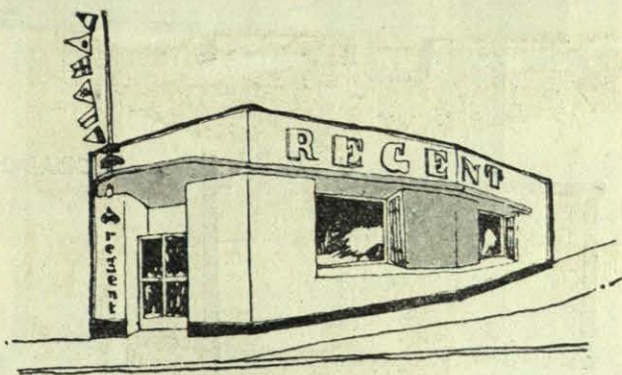


TIENDAS NUEVAS EN MADRID

LA CAMISERIA DE LUJO «REGENT»

POR LOS ARQUITECTOS

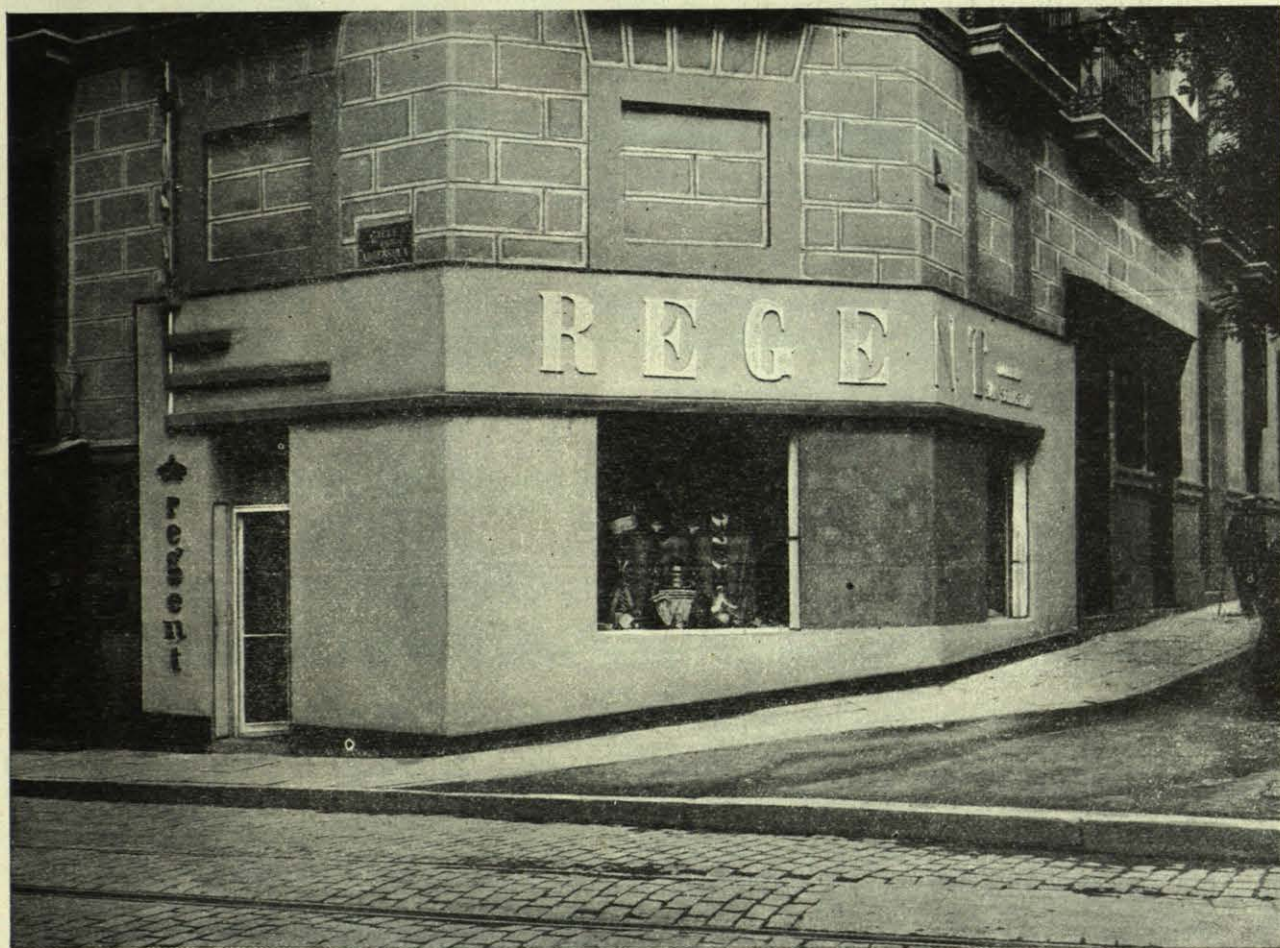
DOMINGUEZ Y ARNICHES

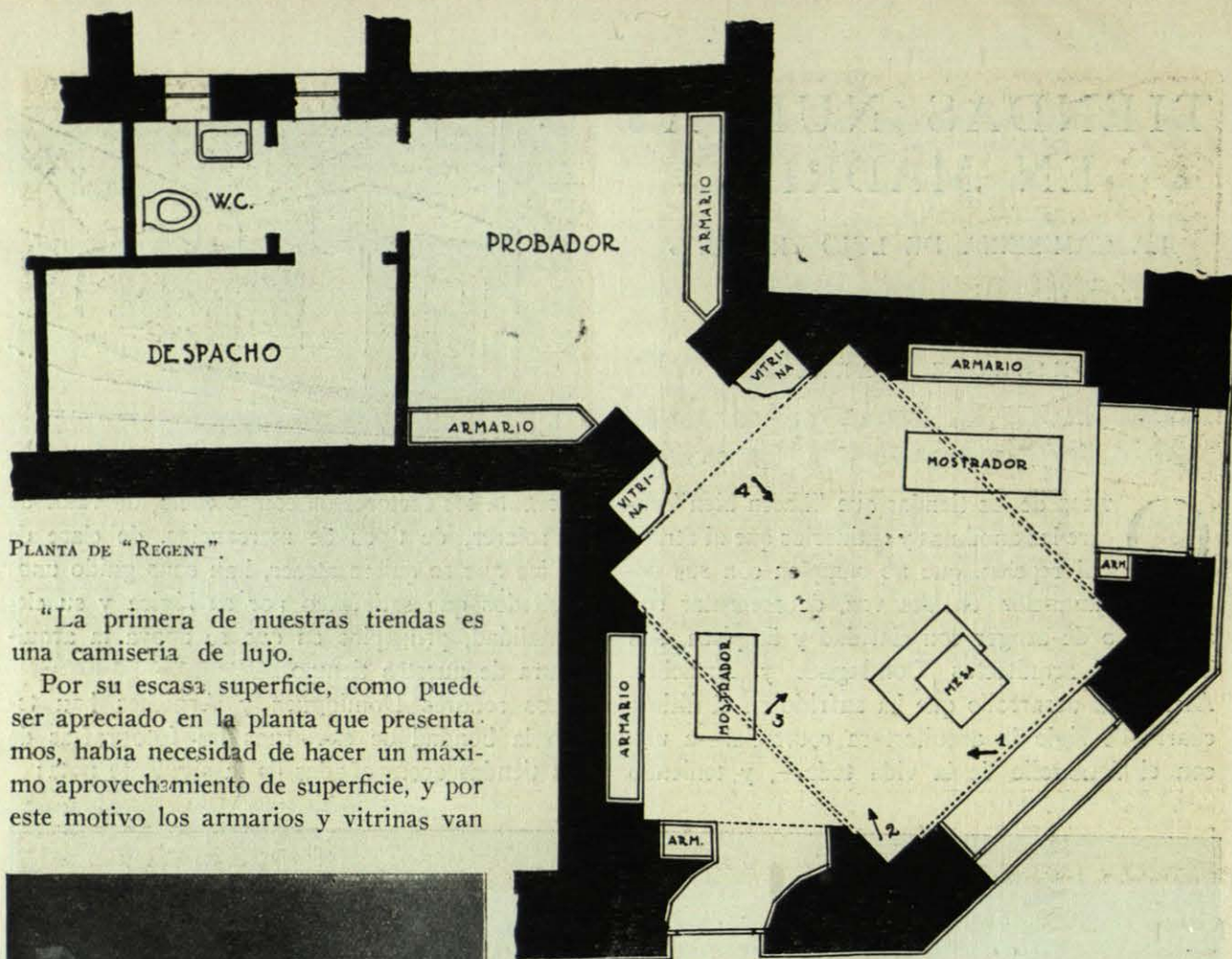


OTRAS de las tiendas que “hacen bien” entre las anodinas y rutinarias que ni atraen ni repelen, que no cumplen con sus deberes de anunciar en alta voz, de presentar con agrado, o de acoger con claridad y limpieza, son las de los arquitectos Domínguez y Arniches. Atentos al desarrollo que ha sufrido en el último cuarto de siglo la arquitectura comercial—a una con el desarrollo de la vida toda—, y teniendo

en cuenta los factores de competencia, de valor de los solares, de tipos de mercancías, de clase de público que se quiere atraer, han conseguido unos resultados que satisfacen por su lógica y su elementalidad, principios en que se apoya la arquitectura de nuestro tiempo.

Los señores Domínguez y Arniches han tenido la bondad de enviarnos las fotografías de esas tiendas acompañadas de la siguiente nota:

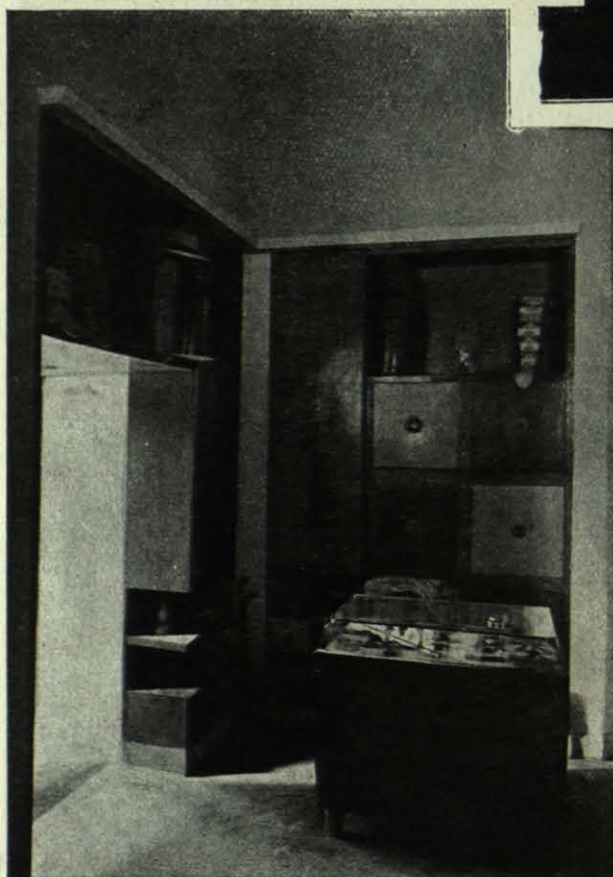




PLANTA DE "REGENT".

"La primera de nuestras tiendas es una camisería de lujo.

Por su escasa superficie, como puede ser apreciado en la planta que presentamos, había necesidad de hacer un máximo aprovechamiento de superficie, y por este motivo los armarios y vitrinas van



ENTRADA, MOSTRADOR Y ARMARIOS.

empotrados en la pared. Tienda de lujo, como ésta es, la poca superficie no es un grave inconveniente, sino más bien una ventaja; sin embargo, como había el problema de la circulación hacia el probador, hubo que adoptar la disposición de muebles que se observa en la planta como más conveniente.

La tienda, como se ve, tiene tres huecos: la puerta, pequeña, y los dos escaparates, que más bien son ventanas de iluminación.

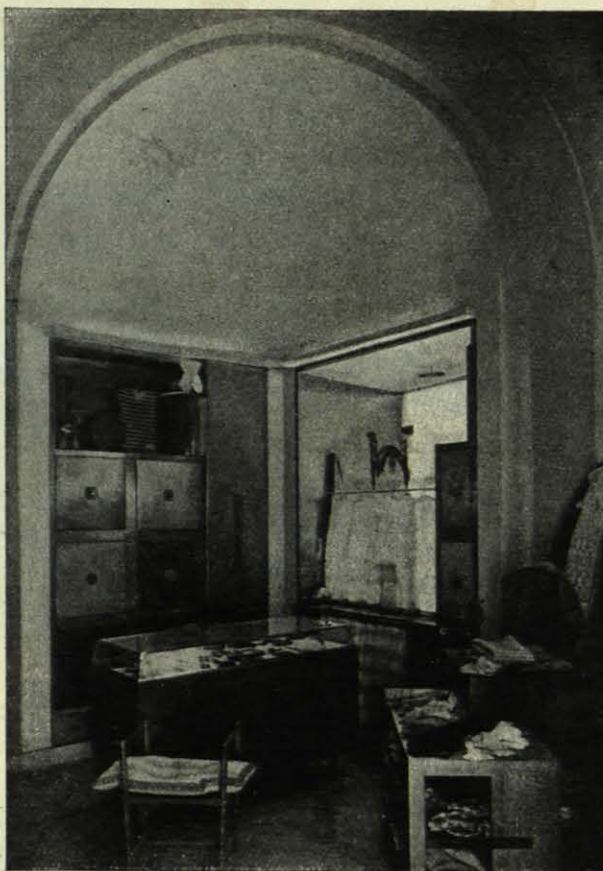
El interior es abovedado, con una bóveda de cañón en el centro y dos cónicas. La iluminación eléctrica interior se oculta, siguiendo líneas, en el arranque de las bóvedas.

Los muebles son de roble, teñido con tres tonos de gris, y van encerados.

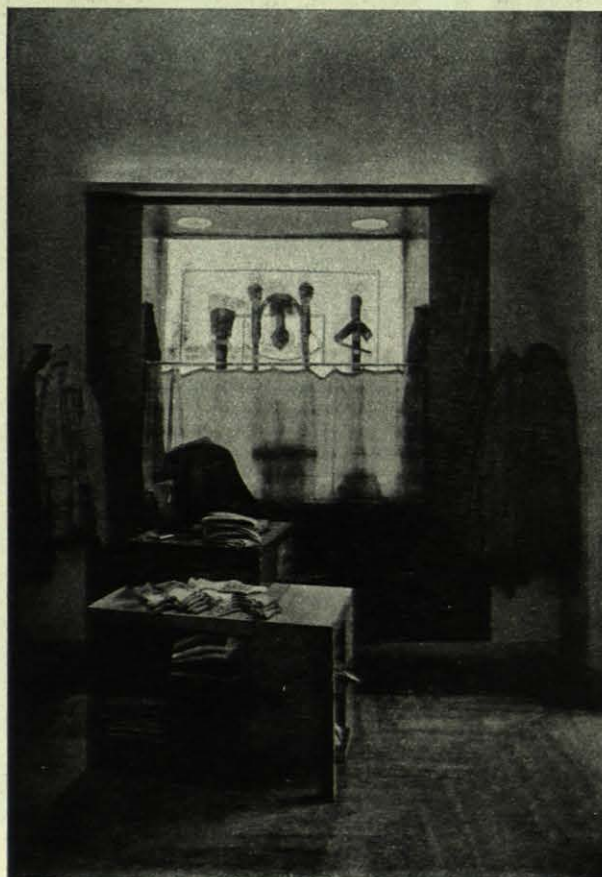
El exterior o fachada es de una gran sencillez; lleva como único elemento decorativo dos letreros: uno, en blanco, destacándose sobre el fondo gris general de la fachada, y otro, vertical, en negro. Lleva también un mástil con banderas, que son el nombre de la tienda."



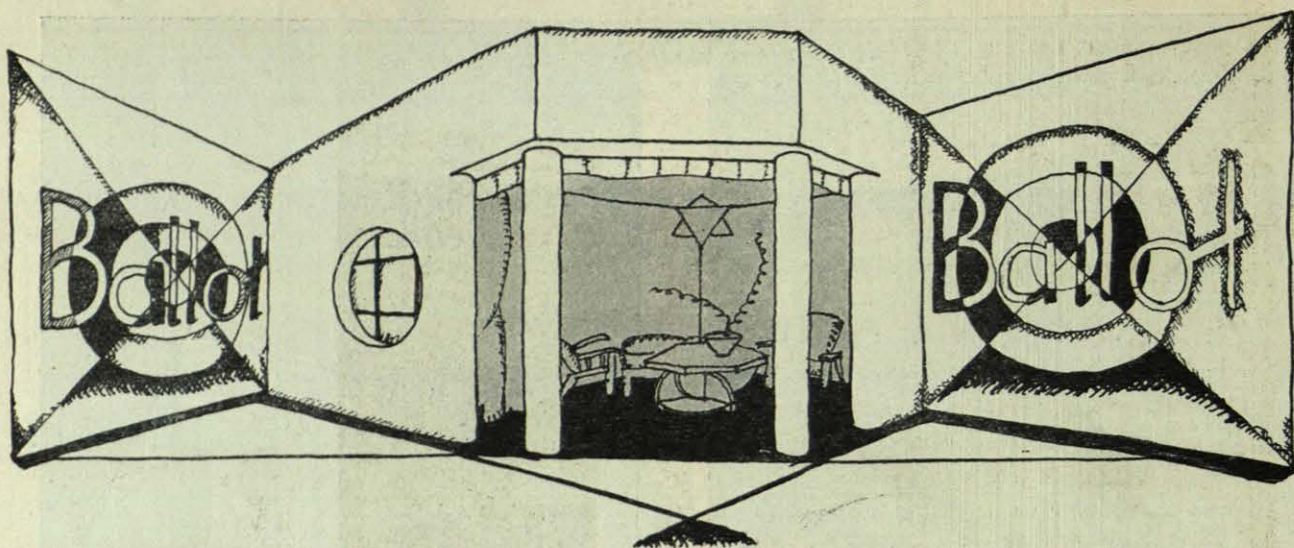
VITRINA Y PASO AL
MOSTRADOR.



ESCAPARATE, MOSTRADOR
Y ARMARIO.



MESA Y ESCAPARATE.

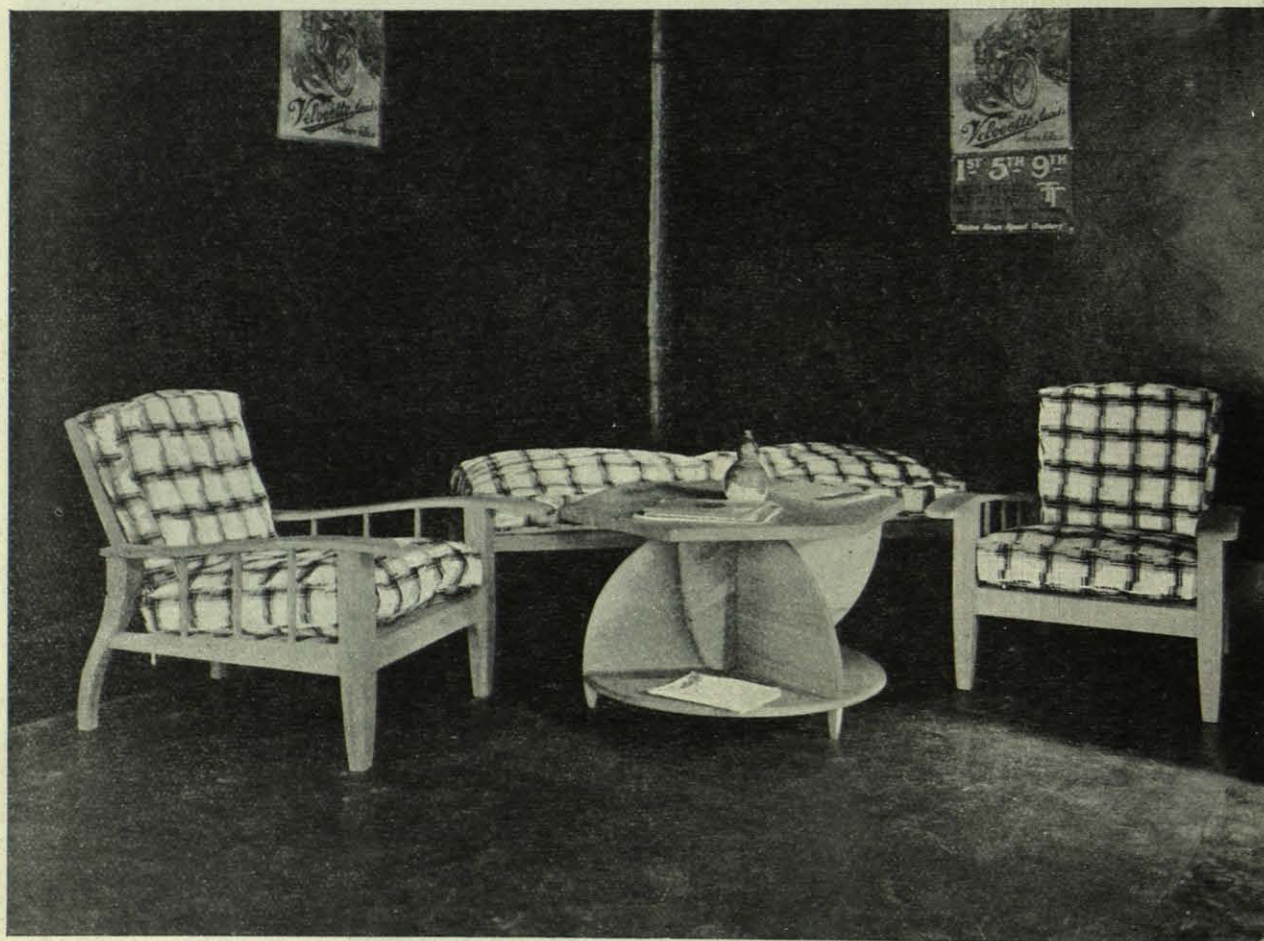


LA TIENDA DE AUTOMOVILES «BALLOT»
POR LOS MISMOS ARQUITECTOS

Por ser esta tienda para Exposición y venta de una marca de automóviles, hemos procurado, al realizar su disposición y decoración, que no

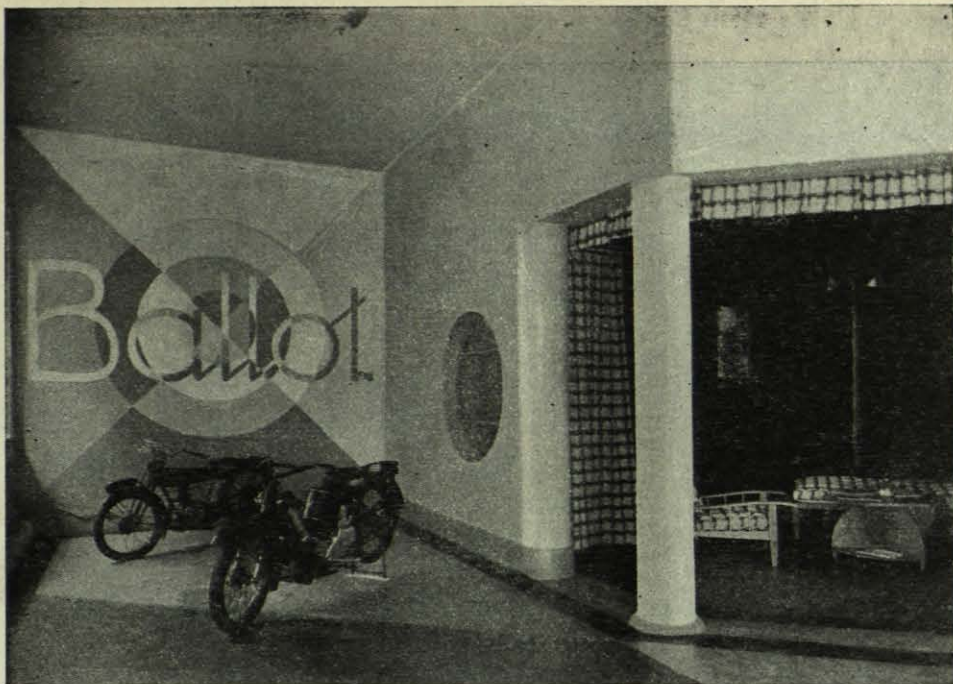
fuera más que eso, un simple fondo, y que por su forma, y color, en una gama gris, sirva para realzar y dar valor a los coches que se exponen, al mismo tiempo que es un anuncio atractivo.

En la primera copia, que es donde va la Exposición de automóviles, caben ampliamente tres



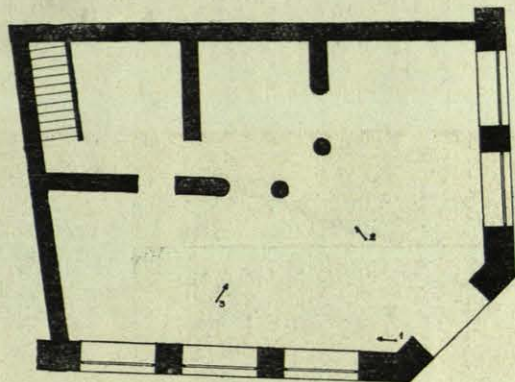
RECIBIMIENTO DE «BALLOT».

Arqts. Arniches y Domínguez.



coches y puede el público y empleados circular con comodidad entre ellos, para su examen. Como locales secundarios hay una oficina que se ilumina y ventila por una gran ventana circular, y un rincón en el fondo, con muebles de roble encerado, para las visitas.

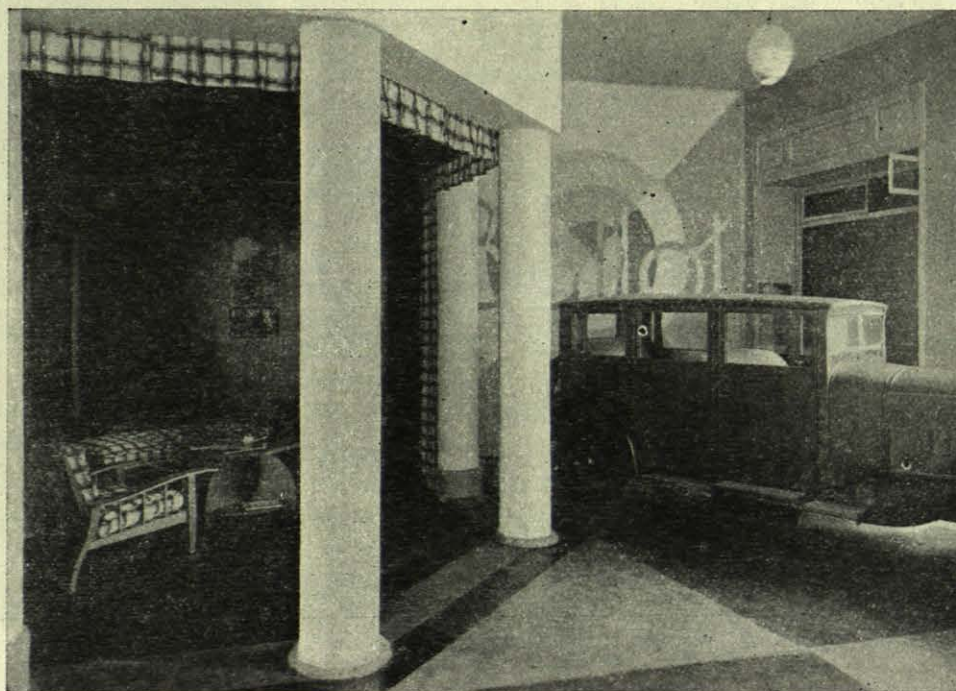
La parte destinada a Exposición va pintada en dos tonos de gris y un blanco, así como el suelo, que está formado por grandes triángulos grises de linoleum.



Los aparatos de luz son de tipo industrial.

A y D.

PLANTA Y VISTAS DEL INTERIOR DE LA TIENDA.



Arquitectos A. y D.

AUTOMÓVILES EUSKALDUNA

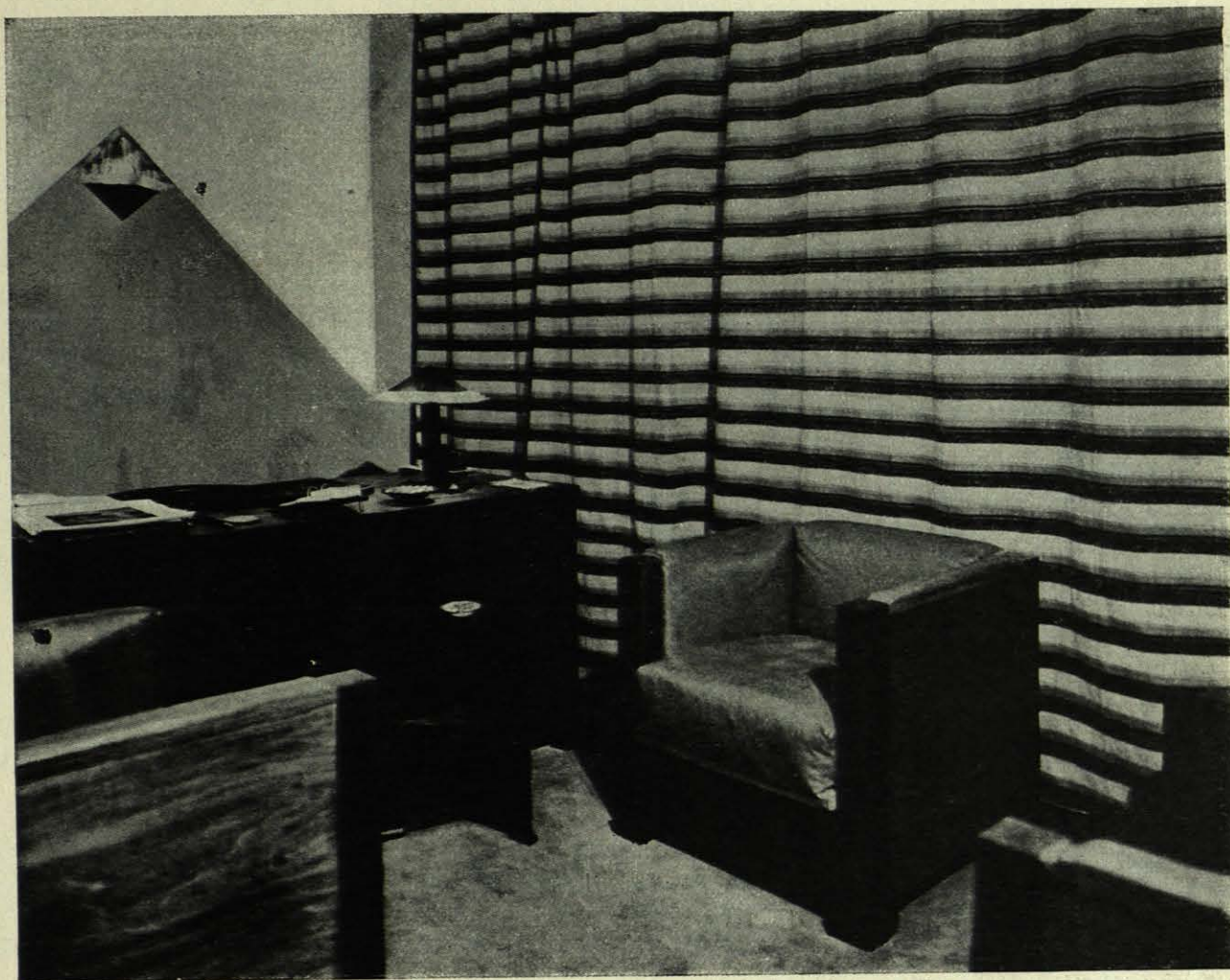
10

C^{ta} EUSKALDUNA
DE CONSTRUCCION Y
REPARACION DE RUJQUES
BILBAO



PORTADA DE LA TIENDA.

Arq. Bergamin.



LA OFICINA.

Arq. Bergamín.

LA TIENDA DE AUTOMÓVILES «EUSKALDUNA»

POR EL ARQUITECTO RAFAEL BERGAMÍN

EL PROBLEMA ESTÉTICO DE UNA TIENDA DE «ESTILO ESPAÑOL»

Se me planteó el problema de una tienda en Madrid para la venta de automóviles españoles:

Había tres cosas: **1** la portada.

2 la tienda.

3 la oficina.

LA PORTADA: Es el cartel que grita al público de la calle la marca del *auto* que se vende dentro.

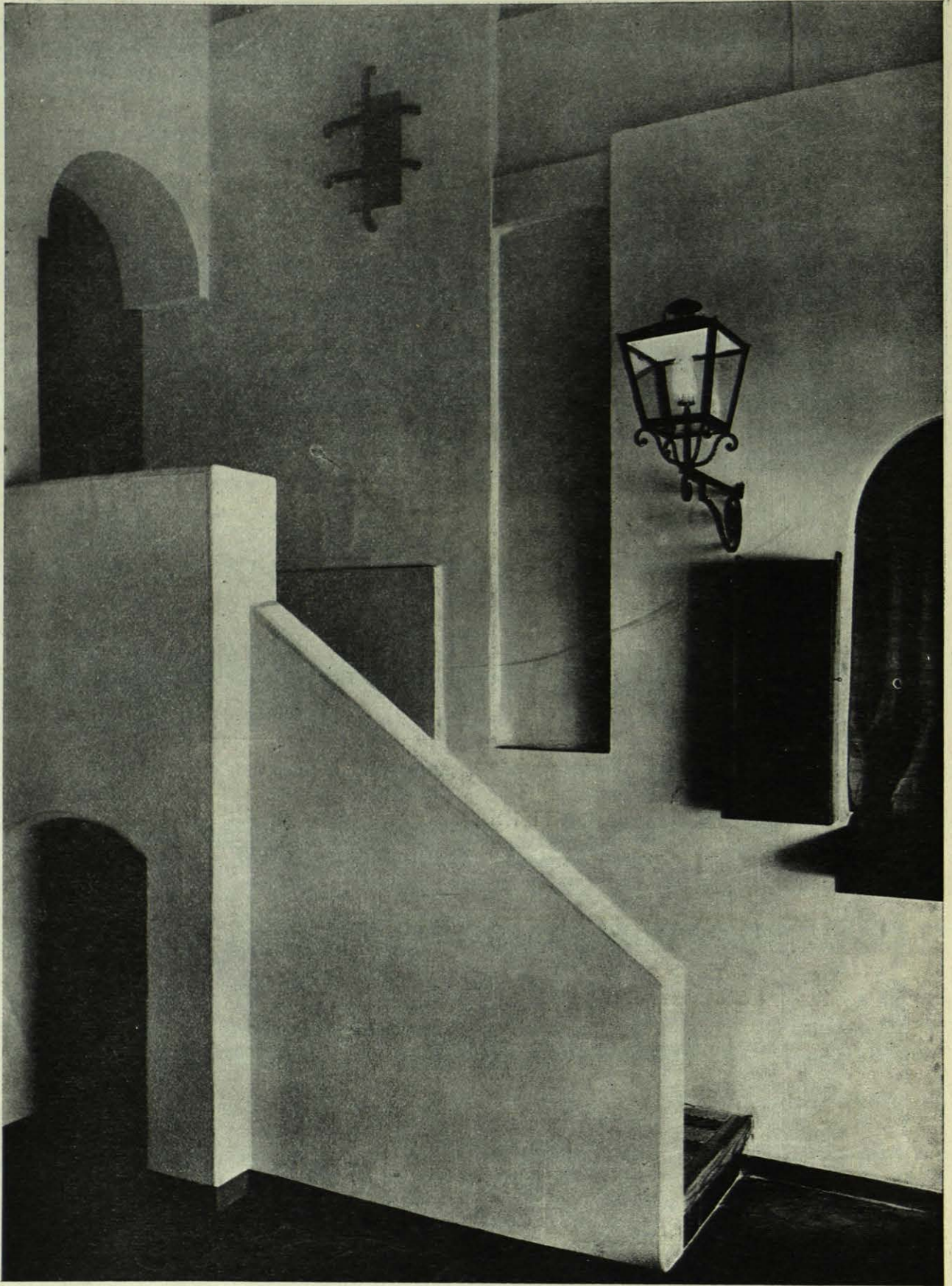
Esta portada había que resolverla, como todo cartel, en línea y en color. Una vez dibujada se pensó en pintarla de rojo vivo con las grandes

letras blancas; pero la pintura no podría resistir el salpiqueo continuo del barro de la calzada y, quizá tampoco el sol madrileño de poniente. Se hizo de cerámica roja; pero de un rojo color de «puchero», porque en España no hay azulejo rojo.

Las letras son de madera de haya armadas con espigas fuertes para evitar su alabeo y colocadas con tornillos visibles, con arandelas. Se pintaron de blanco mate y sus cantos de negro.

Por las mañanas, con los cierres metálicos echados, la portada se baña con la ducha fresca de la manga de riego de la calle y todos los días estrena sus colores.

Por la noche, dos reflectores como faros de automóvil, reflejan una suave luz sobre las letras blancas que destacan sobre el fondo oscuro. Esta es la portada en la que el número de la casa sirve de guía a toda la acera de la calle, pues los núme-



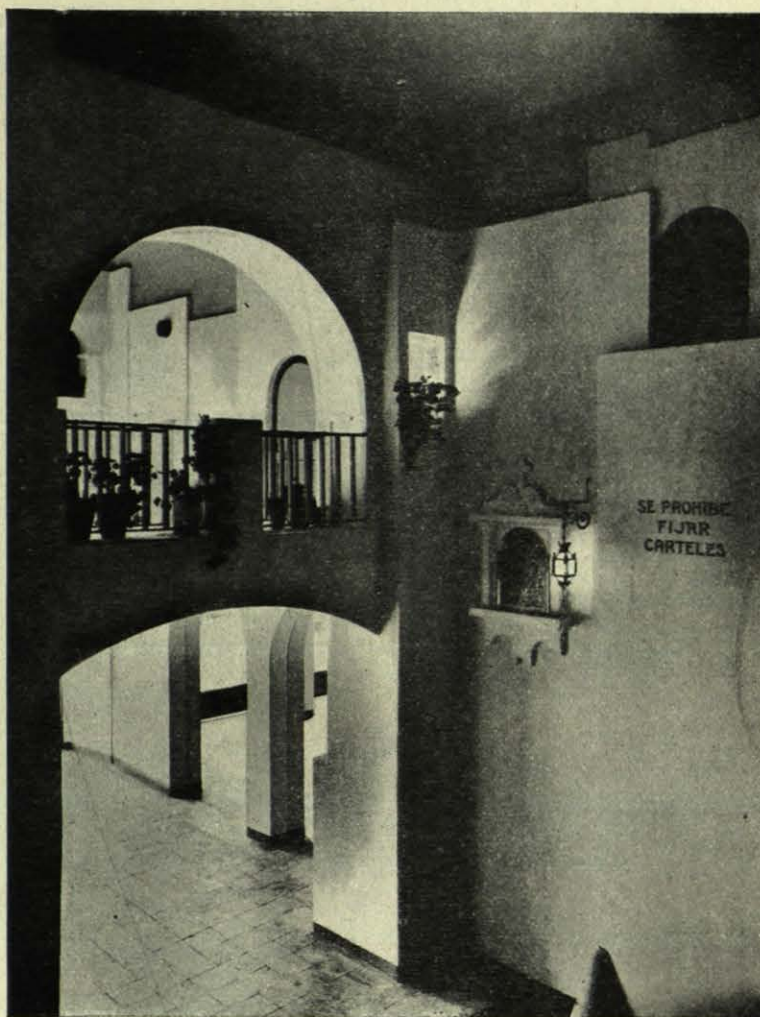
es un pequeño rincón con muebles cómodos y sencillos. Una línea verde y malva que bordea toda la base gris de la decoración.

—Ya no lo haré más...—nos dice—;
pero ¿la razón de esto?...

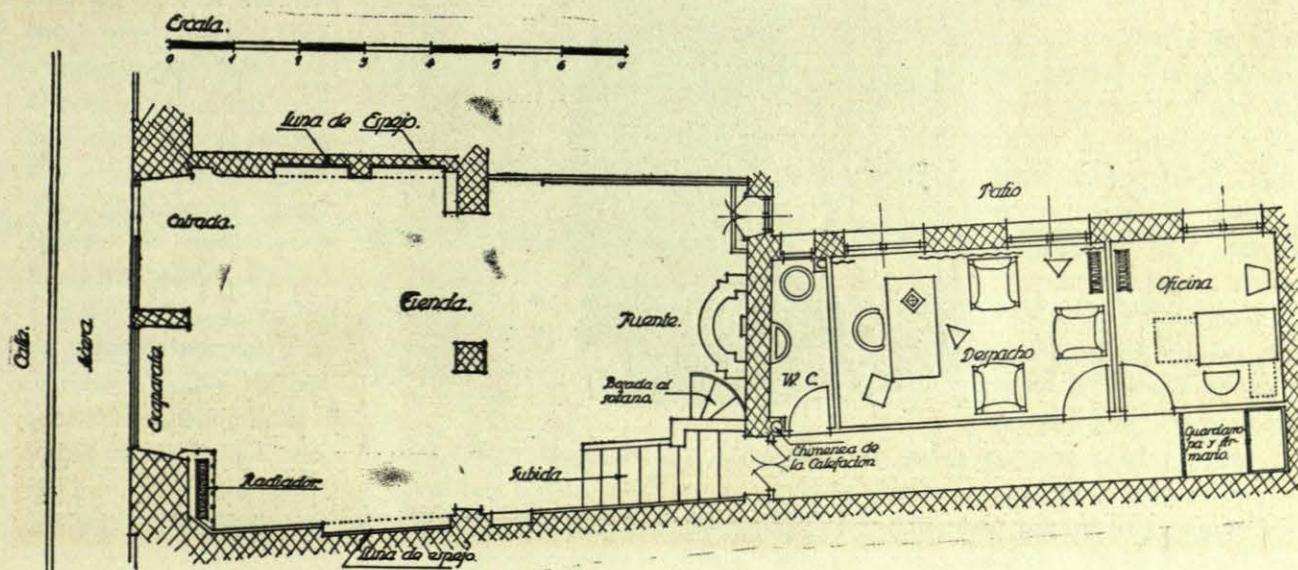
Se hubiesen puesto claveles, muchos claveles (si la marca hubiera sido inglesa: Brandy, mucho Brandy) y si no hubiera sido antieconómico, se hubiera puesto una reproducción de la Giralda.

Esta tienda, por dentro, es la exaltación del "lugar común"...

LA OFICINA: Esto ya es otra cosa; LA TIENDA.



Arq. Bergamin.



La madera de haya de los muebles, teñida de gris verdoso, y la piel que tapiza las butacas, verde. Dos mesitas triangulares para los ceniceros, y la mesa de trabajo amplia y fuerte. Las luces van en las paredes en apliques de madera barnizada en negro con cuatro lunas triangulares cortadas en disminución y una de espejo vertical. La lámpara de la mesa está resuelta de la

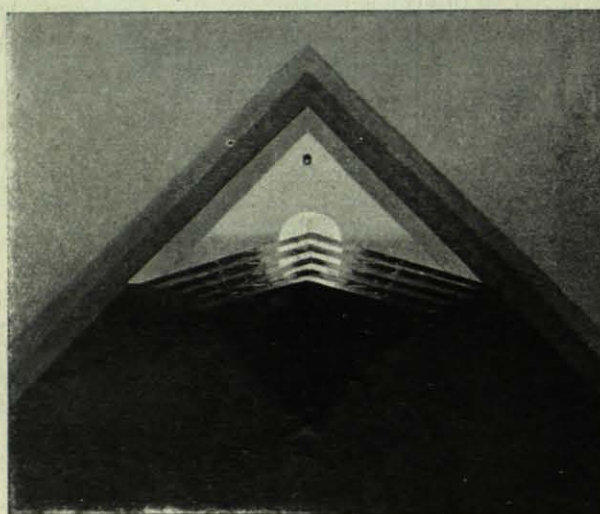
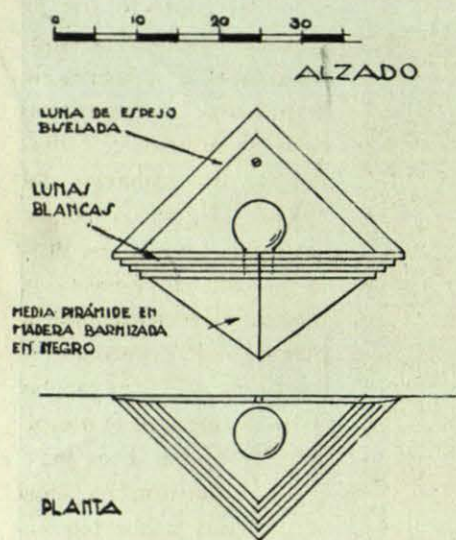
misma manera. La cortina, que por la noche tapa los dos balcones, es de franela de lana a rayas negras y grises sobre un fondo gris perla.

El resto de la decoración es blanco y negro (ahora, sin mayúsculas).

Madrid, junio de 1927.

RAFAEL BERGAMÍN.

Arquitecto.



LÁMPARA.

Arq. Bergamín.